城市与环境科学学院旅游管理_446 本科人才培养方案

学院简介

城市与环境科学学院创建于 20 世纪 50 年代。学院以地理学科为基础，融合经济学、管理学等多学科交叉发展。目前，已建成了由 5 个本科专业、11 个硕士专业、1 个博士专业和 1 个博士方向以及多个学科建设平台、学术研究平台和实验教学平台组成的人才培养体系。本科专业包括地理科学、自然地理与资源环境、人文地理与城乡规划、地理信息科学以及旅游管理；硕士专业包括人文地理学、自然地理学、地图学与地理信息系统、区域发展与城乡规划、区域旅游与环境、区域经济学、旅游管理、土地资源管理、课程与教学论（地理）、学科教学（地理）、农村与区域发展；博士专业为人文地理学，博士方向为地理课程与教学论。 学院师资力量雄厚，现有教职工近 80 人，其中：教授 16 人（博士生导师 10 人），副教授 22 人；另聘请有中外兼职教授 7 名，其中院士 2 人。在校全日制本科学生 800 多人，硕士研究生 600 多人，博士研究生 30 多人。 学院建有 16 个专业实验室，还拥有宜昌野外综合实习基地、南方测绘武汉分公司等野外实习和校外实训平台。学院是中国地理学会华中地区代表处、湖北省暨武汉市地理学会的挂靠单位和武汉地区旅游教育培训定点单位，拥有湖北省人文地理重点学科、中国旅游研究院武汉分院、武汉城市圈“两型社会”研究院、地理过程分析与模拟湖北省重点实验室等省部级学科建设和学术研究平台，建有可持续发展研究中心、城乡发展与规划研究中心、地理研究所、土地科学研究中心、旅游规划与景观设计研究院等多个院校级研究机构

专业代码：120901

校内代码：446

一、专业简介

华中师范大学是国家教育部直属重点综合性师范大学，是国家“211 工程”重点建设大学，旅游管理系是华中师范大学重点发展专业。二十世纪八十年代后期开始招收专科学生，1996 年正式成立旅游系，招收本科学生，隶属华中师范大学城市与环境科学学院，现拥有旅游管理硕士学位授予点。由于在旅游研究及应用方面的突出贡献，2010 年 6 月国家旅游局中国旅游研究院在全国高校唯一一家分院——中国旅游研究院武汉分院落户本专业。 旅游管理系师资力量雄厚，拥有一批长期从事旅游教育与研究的专家、学者及中青年学术骨干。近年来，该系始终坚持教、学、研、产相结合的办学方针，与国内外旅游界开展了广泛的交流与合作，出版了 20 多部旅游相关专著及旅游专业系列教材；承担了国家级、省部级多项研究项目，以及各级政府与企事业单位委托的多项旅游规划项目，在旅游学界和业界享有盛誉。 旅游管理专业具有明确的培养目标。长期以来坚持理论与实践相结合的办学方针，以社会需求为己任，培养具有旅游管理专业知识、理论基础扎实、实际操作能力强，能在各级旅游行政管理部门、旅游企事业单位从事旅游管理工作的高级专业人才，并为旅游高、中等院校培养师资。旅游管理系教学设施齐全，配有资料室、电脑室、语音实验室、多媒体教室、国际三星级标准的实习客房、教学实验酒吧及各种现代化教学电教设备，并与省内外多家高星级饭店、旅游景区、旅游行政管理部门等合作共建学生定点实习基地。 旅游管理专业的学生具有良好的职业意识。掌握了旅游行业管理与服务的基本理论与技能，有较高的英语、计算机水平和较强的语言表达能力。近几年，每年有近 30% 的学生考上研究生继续深造。十余年来，培养了近千名毕业生，这些学生在各级旅游行政管理部门、旅游企事业单位、旅游院校等从事旅游管理、研究、教学等工作，深受各用人单位的欢迎。

二、培养目标

本专业培养适用现代旅游业发展需要，具有经济学、管理学的基本知识，掌握现代旅游管理基本原理、方法和手段，具有人文素质、国际视野、创新意识、创业精神、实践能力和社会责任，能在各类旅游相关企事业单位以及教育和研究机构等从事经营、管理、策划、咨询、服务、教育等工作的应用型、复合型人才，为硕士研究生教育提供优秀生源。

三、基本要求

本专业学生主要学习现代经济学、管理学和旅游管理专业基本理论，接受旅游经营管理和旅游教学方面的基本训练，掌握分析和解决旅游管理问题的基本能力，具备管理人员和教师的基本素养。 本专业毕业生应获得以下几方面的知识和能力： 1.系统掌握旅游管理专业基本理论、基本知识，具有较强的综合运用所学基本理论和基本知识解决实际问题的能力；2.熟悉中外旅游业发展的方针、政策及法规，了解我国及世界旅游业和现代服务业的发展动态；3.熟练掌握计算机基础知识，能熟练应用办公自动化设备及信息管理系统； 4.具有较高的外语水平，拥有较好的国际交流能力； 5.掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力，具有一定的创新思维能力； 6.具备现代教育理念和先进的教育教学方法，较强的教学组织能力与研究能力； 7.掌握创业的基本原理和方法，具有较强的创新意识和能力。

四、主要课程

管理学原理、微观经济学、旅游学、会计学、宏观经济学、财务管理、市场营销、统计学、旅游资源学、旅游经济学、旅游地理学、旅游文化学、酒店管理概论、旅行社管理、服务运营管理、旅游消费者行为学、旅游目的地管理等

五、学制及授予学位

学制：4 年

授予学位：管理学

六、课程教学学分、学时分布表

类别	课类 \ 学期		一 1	一 2	一 3	二 1	二 2	二 3	三 1	三 2	三 3	四 1	四 2	四 3	总计	百分比
学分	通识教育课程	必修课	10.0	8.0	0.0	7.0	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	32.0	24.62
		核心课	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	8.0	6.15
		选修课	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	3.0	1.0	0.0	7.0	5.38
	专业主干课程		13.0	15.0	0.0	9.0	9.0	0.0	12.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	58.0	44.62
	个性发展课程(专业选修系列)		0.0	0.0	0.0	4.0	4.0	0.0	8.0	0.0	0.0	5.0	4.0	0.0	25.0	19.23
	小 计		23	23	0	23	23	0	23	0	0	10	5	0	130	100

类别	课类 \ 学期		一 1	一 2	一 3	二 1	二 2	二 3	三 1	三 2	三 3	四 1	四 2	四 3	总计	百分比
学时	通识教育课程	必修课	160	128	0	112	112	0	0	0	0	0	0	0	512	24.62
		核心课	0	0	0	32	32	0	32	0	0	32	0	0	128	6.15
		选修课	0	32	0	16	16	0	32	0	0	16	0	0	112	5.38
	专业主干课程		256	240	0	144	144	0	144	0	0	0	0	0	928	44.62
	个性发展课程(专业选修系列)		0	0	0	96	96	0	160	0	0	48	0	0	400	19.23
	小 计		416	400	0	400	400	0	368	0	0	96	0	0	2,080	100

七、课程计划表

课程类别		课程号	课程名称	开课学期	学分	学时分配表			周学时	先行课	双学位课
						讲授	研讨	实验(实践)			
通识教育课程	必修课	34000021	思想道德修养与法律基础	一 1	3.0	32	0	16	2		否
		33000000	大学体育（俱乐部教学共开 4 学期）	一 1	4.0	64	0	0	2		否
		35000000	大学英语（入校测试分级教学共开 3 学期）	一 1	12.0	192	0	0	4		否
		21400008	新生研讨课	一 1	2.0	32	0	0	2		否
		34000023	马克思主义基本原理	一 2	3.0	32	0	16	2		否
		34000022	中国近现代史纲要	二 1	2.0	24	0	8	3		否
		34000025	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	二 2	6.0	48	0	48	3		否

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	学分	学时分配表			周学时	先行课	双学位课
					讲授	研讨	实验（实践）			
专业主干课程	31002012	高等数学 B1	一 1	4.0	64	0	0	5		否
	44640003	旅游学（双语）	一 1	3.0	32	16	0	4		是
	44640001	管理学原理	一 1	3.0	32	16	0	4		是
	44640002	微观经济学	一 1	3.0	32	16	0	4		是
	44640005	会计学	一 2	3.0	32	16	0	3		是
	44610001	旅游资源学	一 2	3.0	28	14	12	3		是
	31002022	高等数学 B2	一 2	4.0	64	0	0	4		否
	44640012	宏观经济学	一 2	2.0	20	12	0	2		是
	44640004	市场营销	一 2	3.0	28	14	12	3		是
	44610004	旅游经济学	二 1	3.0	32	16	0	3	宏观经济学	是
	44630001	财务管理	二 1	3.0	32	16	0	3		是
	44610003	酒店管理概论	二 1	3.0	28	14	12	3	管理学原理	是
	44640009	统计学	二 2	3.0	28	14	12	3		是
	44610005	旅行社管理	二 2	3.0	28	14	12	3	管理学原理	是
	44610006	旅游地理学	二 2	3.0	28	14	12	3	人文地理学导论	是
	44640010	旅游文化学	三 1	3.0	28	14	12	3		是
	44610009	服务运营管理	三 1	3.0	28	14	12	3		是
	44640011	旅游消费者行为学	三 1	3.0	28	14	12	3		是
	44610010	旅游目的地管理	三 1	3.0	28	14	12	3		是
个性发展课程(专业选修系列)	44622003	公共关系学	二 1	2.0	18	10	8	2		否
	44622001	导游业务	二 1	2.0	16	9	14	2		否
	36011001	心理学基础	二 1	3.0	32	16	2	2		否
	44623008	会展概论	二 1	2.0	20	12	0	2		否
	44621001	旅游影响研究	二 1	2.0	18	10	8	2		否
	31002051	线性代数 A	二 1	3.0	48	0	0	3		否
	44620001	旅游日语基础（上）	二 1	2.0	20	12	0	2		否

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	学分	学时分配表			周学时	先行课	双学位课
					讲授	研讨	实验（实践）			
	44630002	旅游商务英语	二 1	2.0	20	12	0	2		否
	44622004	酒店前厅与客房管理	二 2	2.0	16	9	14	2	管理学原理	否
	44623001	会展管理学	二 2	2.0	20	0	12	2	管理学原理	否
	44622002	导游英语	二 2	2.0	20	12	0	2		否
	44620002	旅游日语基础（下）	二 2	2.0	20	12	0	2	旅游日语基础（上）	否
	44622005	旅游电子商务	二 2	2.0	18	10	8	2		否
	36012001	教育学基础	二 2	3.0	32	16	0	3		否
	44621002	旅游美学	二 2	2.0	18	10	8	2		否
	31002061	概率统计 A	二 2	3.0	48	0	0	3	高等数学 A2	否
	44622006	旅游管理信息系统	三 1	2.0	18	10	8	2		否
	44623002	会展市场营销	三 1	2.0	18	0	18	2	市场营销	否
	44622007	酒店餐饮管理	三 1	2.0	16	9	14	2	管理学原理	否
	44622012	饭店英语	三 1	2.0	20	12	0	2		否
	44622009	人力资源管理	三 1	2.0	20	12	0	2	管理学原理	否
	44624001	旅游教育学	三 1	2.0	20	12	0	2		否
	44622013	旅游业管制	三 1	2.0	20	12	0	2		否
	44620003	国际新媒体营销	三 1	2.0	20	12	0	2	市场营销	否
	44621004	生态旅游与可持续发展发展	三 1	2.0	20	12	0	2		否
	44621003	旅游景观设计	三 1	2.0	18	10	8	2		否
	44620005	旅游职业与创业规划	三 1	1.0	10	6	0	1		否
	44620004	客源国概况	三 1	2.0	20	12	0	2		否
	44620009	旅游研究方法	四 1	2.0	18	10	8	2		否
	44620011	礼仪与素养	四 1	2.0	16	9	14	2		否
	44621007	旅游规划与开发	四 1	2.0	18	10	8	2		否
	44623003	节庆活动策划与管理	四 1	2.0	18	10	8	2		否
	44620010	旅游心理学	四 1	2.0	20	12	0	2		否

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	学分	学时分配表			周学时	先行课	双学位课
					讲授	研讨	实验（实践）			
	44621008	遗产保护与旅游开发	四 1	2.0	20	12	0	2		否
	21411001	中国地理（在线）	四 1	2.0	8	24	0	2		否
	44623004	会展商务英语	四 1	2.0	20	0	12	2		否
	41522010	计算机辅助设计（实验）	四 2	2.0	0	0	64	0		否
	36013001	现代教育技术应用	四 2	2.0	18	0	24	2		否
	44620006	旅游科学前沿	四 2	1.0	10	0	6	1		否
	44620008	旅游摄影技术与技能	四 2	2.0	16	9	14	2		否
	44623007	会展项目策划与管理	四 2	2.0	18	10	8	2	管理学原理	否
	44620007	旅游社会学	四 2	2.0	20	12	0	2		否
	44622011	商务谈判	四 2	2.0	20	0	12	2		否
	21411002	世界地理（在线）	四 2	2.0	8	24	0	2		否
	44621006	旅游地产	四 2	2.0	20	0	12	2		否