经济与工商管理学院工商管理类_222 本科人才培养方案

学院简介

学院简介 学院现有6个系7个本科专业（经济学、国际经济与贸易、工商管理、人力资源管理、房地产经营管理、财务会计教育和金融工程）和数学-经济学交叉培养班和法学-经济学交叉培养班，以及5个研究中心。学院有经济统计博士点专业、理论经济学与应用经济学一级学科硕士学位授权点，19个二级硕士学位授权点，MBA、MAE和MF专业硕士学位点。应用经济学为省级重点学科，湖北房地产发展研究中心为省级人文社科重点研究基地，房地产经营管理专业为省级品牌专业。目前学院有在职教职工83人，专任教师71人，获得博士学位的教师占全院教师总数的80%以上。学院有教授18人，副教授30人，讲师23人，硕士生导师47人，博士生导师7人，国务院政府特殊津贴获得者2人，教育部新世纪优秀人才支持计划3人，楚天学者讲座教授1人。近年来，本院教师主持国家级科研项目近50项，其中国家社科重大项目2项，在《中国社会科学》、《经济研究》、《管理世界》等权威学术刊物上发表文章10多篇，CSSCI论文近500篇，获得省部级优秀社科成果奖10多项，其中省部级一等奖3项。学院注重开放式办学，与美国、英国、加拿大、澳大利亚、俄罗斯、日本、韩国以及台湾、香港等国家（地区）高校保持长期校际交流关系，以提升学院国际化水平和人才培养质量。现获海外名师项目1项，国外留学生近200名。

专业代码：

校内代码：222

一、专业简介

二、培养目标

三、基本要求

四、主要课程

五、学制及授予学位

学制：4年

授予学位：

六、课程教学学分、学时分布表

类别	课类		学期											总计	百分比		
			—1	—2	—3	二1	二2	二3	三1	三2	三3	四1	四2			四3	
学 分	通识 教育 课程	必修课	21.0	3.0	0.0	2.0	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	32.0	23.19
		核心课	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
		选修课	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
	专业主干课程		8.0	14.0	0.0	17.0	12.0	0.0	4.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	58.0	42.03	
	个性发展课程(专业选修系列)		0.0	0.0	0.0	0.0	7.0	0.0	21.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	48.0	34.78	
	小 计		29	17	0	19	25	0	25	23	0	0	0	0	138	100	

类别	课类		学期											总计	百分比		
			—1	—2	—3	二1	二2	二3	三1	三2	三3	四1	四2			四3	
学 时	通识 教育 课程	必修课	336	48	0	32	96	0	0	0	0	0	0	0	0	512	22.7
		核心课	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		选修课	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	专业主干课程		128	224	0	288	192	0	80	48	0	0	0	0	960	42.55	
	个性发展课程(专业选修系列)		0	0	0	0	112	0	336	336	0	0	0	0	784	34.75	
	小 计		464	272	0	320	400	0	416	384	0	0	0	0	2,256	100	

七、课程计划表

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	学分	学时分配表			周学时	先行课	双学位课	
					讲授	研讨	实验(实践)				
通识教育课程	必修课	2020001	新生研讨课	—1	2.0	32	0	0	2		否
		3400021	思想道德修养与法律基础	—1	3.0	32	0	16	2		否
		3500000	大学英语(入校测试分级教学共开3学期)	—1	12.0	192	0	0	4		否
		3300000	大学体育(俱乐部教学共开4学期)	—1	4.0	64	0	0	2		否
		3400023	马克思主义基本原理	—2	3.0	32	0	16	2		否
		3400022	中国近现代史纲要	二1	2.0	24	0	8	3		否
		3400025	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	二2	6.0	48	0	48	3		否

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	学分	学时分配表			周学时	先行课	双学位课
					讲授	研讨	实验(实践)			
专业主干课程	31002012	高等数学 B1	一 1	4.0	64	0	0	5		是
	20210001	政治经济学	一 1	4.0	48	16	0	5		是
	31002051	线性代数 A	一 2	3.0	48	0	0	3		否
	31002022	高等数学 B2	一 2	4.0	64	0	0	4		是
	20210004	会计学	一 2	3.0	32	10	6	3		是
	20210002	微观经济学	一 2	4.0	48	10	6	4	高等数学 B1	是
	20210008	统计学实验	二 1	1.0	0	0	32	0		否
	20210006	金融学	二 1	3.0	32	10	6	3	微观经济学	是
	20210003	宏观经济学	二 1	4.0	48	10	6	4	微观经济学	是
	31002061	概率统计 A	二 1	3.0	48	0	0	3	高等数学 A2	否
	20210005	管理学	二 1	3.0	32	10	6	3		是
	20210007	统计学	二 1	3.0	32	16	0	3	微观经济学	是
	40610002	电子商务技术与信息技术	二 2	3.0	32	10	6	3		否
	20210009	计量经济学	二 2	4.0	48	10	6	4	统计学	是
	40610004	公司财务分析与管理	二 2	3.0	32	16	0	3	会计学	是
	40610003	产业组织理论	二 2	2.0	24	8	0	2		是
	40621002	人力资源管理实验	三 1	1.0	0	0	32	0		否
	40621001	人力资源管理	三 1	3.0	32	16	0	3	管理学	是
40621005	企业战略管理	三 2	3.0	32	16	0	3	微观经济学	是	
个性发展课程 (专业选修系列)	40510005	当代中国经济	二 2	2.0	24	8	0	2	政治经济学	否
	40620001	工商专业英语	二 2	2.0	24	8	0	2		否
	20210010	财政学	二 2	3.0	32	10	6	3	宏观经济学	否
	20210011	经济法	三 1	3.0	32	16	0	3		否
	40622001	市场营销学	三 1	3.0	32	16	0	3		是
	40621003	项目投资评估学	三 1	3.0	32	16	0	3		否
	40520001	产业经济学	三 1	3.0	32	16	0	3	宏观经济学	是

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	学分	学时分配表			周学时	先行课	双学位课
					讲授	研讨	实验(实践)			
	40720001	跨国公司经营与管理	三 1	3.0	32	16	0	3	管理学	否
	40720002	国际市场营销	三 1	3.0	32	16	0	3		是
	40622002	消费者行为学	三 1	3.0	32	16	0	3		否
	40621004	企业生产运营管理	三 2	3.0	32	16	0	3		是
	40621007	组织行为学	三 2	3.0	32	16	0	3	管理学	否
	45110020	领导科学	三 2	3.0	32	0	16	3	管理学	否
	40620004	创业管理	三 2	2.0	24	8	0	2		否
	40620003	企业管理前沿问题研究	三 2	2.0	24	8	0	2		否
	41010002	投资学	三 2	3.0	32	16	0	3	微观经济学	否
	40622003	营销调研	三 2	3.0	32	16	0	3	市场营销学	否
	40621006	企业战略管理实验课	三 2	1.0	0	0	32	0		否