

经济与工商管理学院人力资源管理_451 本科人才培养方案

学院简介

学院简介 学院现有 6 个系 7 个本科专业（经济学、国际经济与贸易、工商管理、人力资源管理、房地产经营管理、财务会计教育和金融工程）和数学-经济学交叉培养班和法学-经济学交叉培养班，以及 5 个研究中心。学院有经济统计博士点专业、理论经济学与应用经济学一级学科硕士学位授权点，19 个二级硕士学位授权点，MBA、MAE 和 MF 专业硕士学位点。应用经济学为省级重点学科，湖北房地产发展研究中心为省级人文社科重点研究基地，房地产经营管理专业为省级品牌专业。目前学院有在职教职工 83 人，专任教师 71 人，获得博士学位的教师占全院教师总数的 80%以上。学院有教授 18 人，副教授 30 人，讲师 23 人，硕士生导师 47 人，博士生导师 7 人，国务院政府特殊津贴获得者 2 人，教育部新世纪优秀人才支持计划 3 人，楚天学者讲座教授 1 人。近年来，本院教师主持国家级科研项目近 50 项，其中国家社科重大项目 2 项，在《中国社会科学》、《经济研究》、《管理世界》等权威学术刊物上发表文章 10 多篇，CSSCI 论文近 500 篇，获得省部级优秀社科成果奖 10 多项，其中省部级一等奖 3 项。学院注重开放式办学，与美国、英国、加拿大、澳大利亚、俄罗斯、日本、韩国以及台湾、香港等国家（地区）高校保持长期校际交流关系，以提升学院国际化水平和人才培养质量。现获海外名师项目 1 项，国外留学生近 200 名。

专业代码：120206

校内代码：451

一、专业简介

我校是国内较早开办人力资源管理专业的高校之一。经过多年的建设，我校的人力资源管理专业逐步形成了突出培训技能教育和训练的专业特色和教学模式。本专业拥有一支专兼职相结合的精干高效的师资队伍。本专业的人才培养质量获得了社会各界的广泛认可与好评，毕业生的一次性就业率一直在学校名列前茅。

二、培养目标

本专业主要培养具有良好的政治思想素质、人文和科学素养、较强的学习研究能力、创新精神和实践能力，具备较扎实的人力资源管理等专业的专业知识和技能，能够在企事业单位、社会团体和党政机关从事人力资源管理以及教学、科研等方面工作的应用型、复合型人才。

三、基本要求

- 本专业的毕业生应当符合以下基本要求：
1. 具有良好的思想道德修养、自信宽容的态度、团结协作的精神、正确判断的能力；
 2. 具有较扎实的管理学、经济学、心理学、法学、信息科学的基础知识，系统掌握人力资源管理专业的基本理论、基础知识和基本技能，熟悉人力资源管理的相关政策与法律法规，了解人力资源管理的发展现状与发展趋势，具有较强的人力资源管理实践能力；
 3. 具有较强的口头和书面表达能力、人际沟通能力、组织协调能力；
 4. 具有较强的创新精神和终身学习能力。有基本的信息收集、分析、处理和应用能力，形成良好的信息责任感；有较强动手能力和自学能力；具有科学的思维方法和习惯及求实与探索精神；
 5. 具有较强的外语读、写、听、说能力，按学校规定通过国家大学外语等级考试。
 6. 养成良好的体育锻炼习惯，具有健康的体魄和良好的心理素质，掌握基本健身技能。

四、主要课程

管理学、微观经济学、宏观经济学、经济法学、概率统计、组织行为学、人力资源管理概论、组织与工作设计、招聘与人才测评、培训与人力资源开发、绩效与薪酬管理、劳动关系与劳动法。

五、学制及授予学位

学制：4年

授予学位：管理学

六、课程教学学分、学时分布表

类别	学期		— 1	— 2	— 3	二 1	二 2	二 3	三 1	三 2	三 3	四 1	四 2	四 3	总计	百分比
			课类													
学 分	通识 教育 课程	必修课	9.0	8.0	0.0	5.0	4.0	0.0	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	32.0	24.62
		核心课	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	4.0	0.0	2.0	0.0	0.0	8.0	6.15
		选修课	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	6.0	4.62
	专业主干课程		8.0	14.0	0.0	17.0	8.0	0.0	6.0	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0	59.0	45.38
	个性发展课程(专业 选修系列)		0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	12.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	19.23
	小 计		17	22	0	22	20	0	24	20	0	5	0	0	130	100

类别	学期		— 1	— 2	— 3	二 1	二 2	二 3	三 1	三 2	三 3	四 1	四 2	四 3	总计	百分比
			课类													
学 时	通识 教育 课程	必修课	144	128	0	80	64	0	96	0	0	0	0	0	512	24.62
		核心课	0	0	0	0	32	0	0	64	0	32	0	0	128	6.15
		选修课	0	0	0	0	48	0	0	0	0	48	0	0	96	4.62
	专业主干课程		128	224	0	272	128	0	96	96	0	0	0	0	944	45.38
	个性发展课程(专业 选修系列)		0	0	0	0	48	0	192	160	0	0	0	0	400	19.23
	小 计		272	352	0	352	320	0	384	320	0	80	0	0	2,080	100

七、课程计划表

课程 类别	课程号	课程名称	开 课 学 期	学 分	学时分配表			周 学 时	先行课	双 学 位 课
					讲授	研讨	实验(实 践)			
通识教育课程	必修课程	34000021	思想道德修养与法律基础	一 1	3.0	32	0	16	2	否
		33000000	大学体育(俱乐部教学共开 4 学期)	一 1	4.0	64	0	0	2	否
		20200001	新生研讨课	一 1	2.0	32	0	0	2	否
		35000000	大学英语(入校测试分级教学共开 3 学期)	一 1	12.0	192	0	0	4	否
		34000023	马克思主义基本原理	一 2	3.0	32	0	16	2	否
		34000022	中国近现代史纲要	二 1	2.0	24	0	8	3	否
		34000025	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	二 2	6.0	48	0	48	3	否

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	学分	学时分配表			周学时	先行课	双学位课
					讲授	研讨	实验(实践)			
专业主干课程	31002012	高等数学 B1	一 1	4.0	64	0	0	5		是
	20210001	政治经济学	一 1	4.0	48	16	0	5		是
	20210004	会计学	一 2	3.0	32	10	6	3		否
	31002022	高等数学 B2	一 2	4.0	64	0	0	4		是
	31002051	线性代数 A	一 2	3.0	48	0	0	3		否
	20210002	微观经济学	一 2	4.0	48	10	6	4	高等数学 B1	是
	20210003	宏观经济学	二 1	4.0	48	10	6	4	微观经济学	是
	20210007	统计学	二 1	3.0	32	16	0	3	微观经济学	是
	20210008	统计学实验	二 1	1.0	0	0	32	0		否
	20210006	金融学	二 1	3.0	32	10	6	3	微观经济学	否
	31002061	概率统计 A	二 1	3.0	48	0	0	3	高等数学 A2	否
	20210005	管理学	二 1	3.0	32	10	6	3		是
	45110012	组织与工作设计	二 2	3.0	32	16	0	3	管理学	是
	45110013	招聘与人才测评	二 2	3.0	32	16	0	3	管理学	是
	45110011	人力资源管理概论	二 2	2.0	16	10	6	2	管理学	是
	45110021	薪酬与 绩效管理	三 1	3.0	48	0	0	3	人力资源管理概论	是
	45110014	培训与人力资源开发	三 1	3.0	32	16	0	3	人力资源管理概论	是
	45110020	领导科学	三 2	3.0	32	0	16	3	管理学	是
	40621007	组织行为学	三 2	3.0	32	16	0	3	管理学	是
个性发展课程 (专业选修系列)	40510005	当代中国经济	二 2	2.0	24	8	0	2	政治经济学	否
	40610002	电子商务技术与信息技术	二 2	3.0	32	10	6	3		否
	40610004	公司财务分析与管理	二 2	3.0	32	16	0	3	会计学	否
	20210010	财政学	二 2	3.0	32	10	6	3	宏观经济学	否
	20210011	经济法	三 1	3.0	32	16	0	3		是
	45621004	工程项目管理	三 1	3.0	32	16	0	3		否
	40720001	跨国公司经营与管理	三 1	3.0	32	16	0	3	管理学	否

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	学分	学时分配表			周学时	先行课	双学位课
					讲授	研讨	实验(实践)			
	40621003	项目投资评估学	三 1	3.0	32	16	0	3		否
	40622001	市场营销学	三 1	3.0	32	16	0	3		否
	45110018	劳动关系与劳动法	三 1	3.0	32	16	0	3	人力资源管理概论	是
	40622003	营销调研	三 2	3.0	32	16	0	3	市场营销学	否
	40620004	创业管理	三 2	2.0	24	8	0	2		否
	41010002	投资学	三 2	3.0	32	16	0	3	微观经济学	否
	40620003	企业管理前沿问题研究	三 2	2.0	24	8	0	2		否
	40621005	企业战略管理	三 2	3.0	32	16	0	3	微观经济学	否
	40621004	企业生产运营管理	三 2	3.0	32	16	0	3		否
	40621006	企业战略管理实验课	三 2	1.0	0	0	32	0		否
	40610003	产业组织理论	三 2	2.0	24	8	0	2		否
	40521001	企业经济学	三 2	3.0	32	16	0	3	微观经济学	否
	40622002	消费者行为学	四 1	3.0	32	16	0	3		否
	41020003	商业银行经营管理	四 1	3.0	32	16	0	3	金融学	否