

美术学院视觉传达设计_431 本科人才培养方案

学院简介

美术学院前身为 1952 年组建的华中高等师范学校图画制图系,1985 年学校重新恢复美术系,2004 年 4 月在美术系的基础上成立美术学院。学院下设美术学系、艺术设计系、造型艺术系和城市形象与当代艺术中心及美术文化研究所,现有艺术教育(美术)、视觉传达设计、环境设计、动画、绘画五个本科专业,美术学、设计艺术学两个硕士学位点。2008 年,美术学立项建设为湖北省重点学科。美术学院现有教职工 80 人,专业教师 68 人,其中教授和副教授 25 人,讲师 36 人,助教 7 人。教师中具有硕士、博士学位的教师占教师总人数比例 90%以上,在岗教师中有硕士生导师 10 人。学院教师先后承担和完成国家社会科学青年基金规划课题、教育部人文社科规划项目、湖北省社会科学研究项目等多项。师生作品多次参加国内外展览并获奖。学院作为华中地区美术教育与研究的重要基地,为国家培养了大量优秀的师资和专门人才。毕业生就业率近年来都保持在 95%以上。美术学院为适应学校确立的建设教师教育特色鲜明的、综合性研究型、高水平大学的办学目标,制定了本院的学科发展规划,重新确立了学院建设发展的总目标,即突出美术教育研究特色,积极拓展设计艺术、动画和造型艺术学科的发展空间,把学院建设成为高水平的美术教育、美术创作与应用美术兼备的研创型学院。

专业代码：130502

校内代码：431

一、专业简介

视觉传达设计（Visual Communication Design）是指创造和使用视觉符号进行信息呈现的各门类视觉设计总称，在经历了由商业美术、工艺美术、印刷美术设计、装潢设计到平面设计等不同时期专业命名的转变后，今天的视觉传达已成为涵盖各类视觉媒体形式，以信息可视化与适用性研究为核心的创意性学科。随着时代的发展，视觉传达专业也在不断扩展自己的专业外延，课程内容也由最初的字体设计、标志设计、图形设计、版式设计、广告设计、包装设计、书籍设计、展示设计等范畴，逐渐向动态性、复合性方式转变，拓展出包括信息设计、品牌设计、界面交互、影视广告、视频合成等在内的多个新兴领域。我院视觉传达设计专业目前有教授 1 人，副教授 1 人，讲师 6 人，助教 1 人，其中湖北名师 1 名；博士 2 人，硕士 7 人；具有海外留学背景的教师占 50%。本专业拥有一支教学经验丰富、学术研究扎实的团队，主持有国家社科项目、教育部人文社科项目、湖北省社科项目及武汉市各类社科项目。课程体系成熟，已形成包括平面图形、广告创意、数字媒体、交互设计的四大课程群；有省级精品课程 1 门；获得湖北高等学校省级教学成果奖 2 项。本专业教师采用形式多样的教学方式，引导学生广泛参与国内外各类专业设计竞赛与设计实践，获得中国大学生计算机设计大赛一等奖 3 项，并在未来之星奖、白金创意奖、靳埭强设计奖、金犛奖、方正大赛等知名竞赛中取得优异成绩。本专业自 2004 年开始招收全日制硕士，十余年来已形成系统完善的研究生培养体系。经过多年的学科建设与积累，本专业已逐步确立起以图形语言研究和版式设计研究为核心的学科优势，以及基于媒体技术的创意可视化研究的学科特色。

二、培养目标

视觉传达专业强调理论与实践的完美结合，注重培养具有现代设计理念、创新思维能力、扎实专业基础、广博理论素养，熟悉专业领域市场运作，掌握现代视觉设计技术手段，能从事平面、影视、交互设计等方面工作及其教学、研究的可持续发展型复合性人才。

三、基本要求

掌握视觉传达专业所必需的基础理论和专业知识，具备较强创新思维能力和艺术审美能力，具备基于各类印刷出版物媒介与信息互联网媒介的综合设计能力，能够运用专业设计的思维方法与技能，独立从事视觉传达专业领域的各类设计、策划工作。本专业毕业生应获得以下几方面的知识和能力：1、系统掌握设计学的基础理论、基本知识、基本技能。2、具备创新意识与创造性思维能力，学会以敏锐观察力与捕捉力从不同视角对客观事物进行深度剖析与诠释。3、了解当前科技发展状况与文化动态，掌握时尚与潮流脉搏。4、了解当前大众审美与评判标准，以及行为模式与情感特征。5、了解有关经济、文化、艺术专业的方针、政策和法规。6、具有人文精神和现代设计理念，具有较高的艺术素养和审美水平，具有终身学习的能力和善于探究的学习态度。7、掌握一门外国语和计算机应用技能，达到规定等级。8、了解国内外艺术设计发展趋势，掌握文献检索、资料查询及运用现代信息技术获得相关信息的基本方法，并具备一定理论阐述与研究能力。

四、主要课程

世界平面设计史、视觉语言、数字媒体设计基础、版式设计、装饰形态设计、设计与用户体验、界面与交互、广告摄影、字体设计、品牌设计、图形设计、数码影像及视频合成、广告创意与表现、书籍形态设计、印刷与设计、影视广告设计、包装设计、创意实践等。

五、学制及授予学位

学制：4 年

授予学位：艺术类

六、课程教学学分、学时分布表

类别	学期		— 1	— 2	— 3	二 1	二 2	二 3	三 1	三 2	三 3	四 1	四 2	四 3	总计	百分比
			课类													
学 分	通识教育课程	必修课	8.0	6.0	0.0	5.0	9.0	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	32.0	24.62
		核心课	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0	8.0	6.15
		选修课	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	0.0	0.0	9.0	6.92
	专业主干课程		9.5	11.5	0.0	16.0	14.0	0.0	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	57.0	43.85
	个性发展课程(专业选修系列)		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	9.0	0.0	5.0	0.0	0.0	24.0	18.46
	小 计		17.5	17.5	1	21	25	2	19	18	1	8	0	0	130	100

类别	学期		— 1	— 2	— 3	二 1	二 2	二 3	三 1	三 2	三 3	四 1	四 2	四 3	总计	百分比
			课类													
学 时	通识教育课程	必修课	128	96	0	80	144	0	32	32	0	0	0	0	512	24.62
		核心课	0	0	0	0	32	0	32	32	0	32	0	0	128	6.15
		选修课	0	0	0	0	64	0	80	80	0	16	0	0	240	11.54
	专业主干课程		152	184	0	256	224	0	0	0	0	0	0	0	816	39.23
	个性发展课程(专业选修系列)		0	0	0	0	0	0	160	144	0	80	0	0	384	18.46
	小 计		280	280	0	336	464	0	304	288	0	128	0	0	2,080	100

七、课程计划表

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	学分	学时分配表			周学时	先行课	双学位课
					讲授	研讨	实验(实践)			
通识教育课程	必修课程	34000021	思想道德修养与法律基础	一 1	3.0	32	0	16	2	否
		20900018	新生研讨课(美术)	一 1	2.0	24	8	0	2	否
		35000000	大学英语(入校测试分级教学共开 3 学期)	一 1	12.0	192	0	0	4	否
		33000000	大学体育(俱乐部教学共开 4 学期)	一 1	4.0	64	0	0	2	否
		34000023	马克思主义基本原理	一 2	3.0	32	0	16	2	否
		34000022	中国近现代史纲要	二 1	2.0	24	0	8	3	否
		34000025	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	二 2	6.0	48	0	48	3	否

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	学分	学时分配表			周学时	先行课	双学位课
					讲授	研讨	实验(实践)			
专业主干课程	20900004	色彩 1	一 1	2.0	64	0	0	16		否
	20900003	素描 1	一 1	2.5	80	0	0	16		否
	20900002	中国美术史	一 1	3.0	32	16	0	2		否
	20900005	视觉语言 1	一 1	2.0	64	0	0	16		否
	20930001	视觉语言 2	一 2	2.0	64	0	0	16		否
	20930002	数字媒体设计基础	一 2	2.0	64	0	0	16		否
	20900007	素描 2	一 2	2.5	80	0	0	16		否
	20900006	外国美术史	一 2	3.0	32	16	0	2		否
	20900008	色彩 2	一 2	2.0	64	0	0	16		否
	43110012	字体设计	二 1	2.0	64	0	0	16		否
	20910014	中国传统工艺美术专题	二 1	2.0	24	8	0	2		否
	20920005	装饰形态设计	二 1	2.5	80	0	0	16		否
	43110009	设计与用户体验	二 1	1.5	48	0	0	8		否
	43110008	品牌设计	二 1	2.0	64	0	0	16		否
	43110007	世界平面设计史	二 1	2.0	24	8	0	2		否
	43110013	图形设计	二 1	2.0	64	0	0	16		否
	20900010	设计概论	二 1	2.0	24	8	0	2		否
	43110010	版式设计	二 2	2.5	68	0	12	16		否
	43110002	摄影基础	二 2	2.0	56	0	8	16		否
	20900017	艺术概论	二 2	2.0	24	8	0	2		否
	43110011	界面与交互 1	二 2	2.0	64	0	0	16		否
	20920003	西方设计史	二 2	3.0	32	16	0	2		否
	43110014	广告创意与表现	二 2	2.5	80	0	0	16		否
	20930003	方案设计与实施 1	三 1	3.0	96	0	0	8		否
	20930004	方案设计与实施 2	三 2	3.0	96	0	0	8		否
个性发	43120018	包装设计	三 1	2.0	64	0	0	16		否

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	学分	学时分配表			周学时	先行课	双学位课
					讲授	研讨	实验(实践)			
展课程 (专业选修系列)	43120005	界面与交互 2	三 1	2.0	64	0	0	16		否
	43120004	广告摄影	三 1	2.0	52	0	12	16		否
	43120017	数码影像与视频合成	三 1	2.5	80	0	0	16		否
	43120002	印刷与设计	三 1	1.5	48	0	0	16		否
	43120011	导向设计	三 2	2.0	52	0	12	16		否
	43120010	信息与图解设计	三 2	2.0	52	0	12	16		否
	43120009	书籍形态设计	三 2	2.5	72	0	8	16		否
	43120012	影视广告设计	三 2	2.5	68	0	12	16		否
	43120014	广告策划	四 1	2.0	52	0	12	16		否
	43120015	创意实践	四 1	3.0	96	0	0	16		否