

# 新闻传播学院广播电视新闻学\_423 本科人才培养方案

## 学院简介

我校 1994 年建立新闻系，隶属于文学院，1995 年开始本科招生，拥有新闻学和广播电视新闻学两个本科专业和新闻传播-信息技术交叉培养班。2000 年，开始招收研究生，有新闻学、传播学两个研究方向。传播学方向下，另开设了一个编辑出版方向。2010 年成为湖北省新闻与传播一级学科。2011 年，成为全国首批招收新闻与传播硕士专业学位单位。2012 年 9 月，与教育技术系合并成为信息与新闻传播学院，2013 年 6 月学校宣布成立新闻传播学院。学院坚持社会主义办学方向，注重学生的综合能力和专业技能培养，不断进行教学改革，狠抓教学、科研和人才培养，形成了培养全日制本科生、硕士生、博士生和留学生的多层次的办学格局，在校本科、硕士和博士生近千人。目前学院已与美国、英国、加拿大、澳大利亚、新加坡等知名高校建立广泛的学术交流合作关系。学院办学实力雄厚，学院教学、科研设施先进。国家数字化学习工程技术研究、国家级文科综合实验教学中心依托学院特色学科建设，教育技术平台实验室被批准为湖北省实验教学示范中心。学院拥有大型数字化演播厅、智慧教室、各种影视设备、网络设备和苹果电脑 1000 余台。学院资料室图书文献、专业期刊齐全，检索便利，拥有图书资料 10000 余册，中外文专业期刊近 200 种。学院以培养天下学子为己任，树立了“一切为学生着想，一切为学生成才”的工作理念，全面促进学生的综合素质和专业技能提升。本科生多次在全国大学生“数学建模”比赛、全国大学生“电子设计大赛”、全国大学生“英语竞赛”、全国大学生计算机设计大赛等重大赛事中取得优异成绩。本科生和研究生就业率均达到 90%以上，受到用人单位的青睐和好评。大学生青年志愿者组织“星光服务队”多次被授予“全国优秀社会实践服务集体”荣誉称号。

专业代码：050302

校内代码：423

### 一、专业简介

1994 年，依托华中师范大学雄厚的人文底蕴，新闻与传播系建系，是当时文学院的重要组成部分。2012 年，为适应学校调整的需要，文学院新闻与传播系与信息技术系合并，成立信息与新闻传播学院。新闻与传播系的国际交流与合作领域不断扩大，每年主办一到两次大型国际学术会议，与海内外兄弟院系建立了长期稳定的交流合作关系。目前，已有新闻学和广播电视学两个本科专业、新闻与传播学一个一级学科硕士点和一个“新闻传播硕士”专业硕士点。学院实验设施齐备，拥有网络多媒体实验室、编辑实验室、摄影实验室、摄像演播室等多个实验室，为学生提供良好的实验条件。广播电视学专业从 1995 年开始招生，毕业生分布在国内及湖北省各大知名媒体。本专业在教学中除了注重学生对新闻史、新闻理论和新闻实务知识的全面掌握，还开设大量的选修课提高学生的采、编、播等广播电视业务能力，还通过实验、课外活动和专业实习等环节，注重对学生整体能力的培养。

### 二、培养目标

本专业培养德智体全面发展，能从事广播、电视等新闻、宣传部门的采编、录播、摄影及有关实际工作的高级人才，并为硕士研究生教育提供优质生源。本专业学生应具有高度的社会责任感和使命感，有良好的人文社会科学素养，有较宽的知识面；应掌握当代新闻传播基础知识和基本技能，能独立进行广播、电视新闻采访与编辑；有较强的文字和口头表达能力、社会活动能力及初步的科研能力；能较好掌握一门外语，具有较强的听、说、读、写能力。

### 三、基本要求

本专业毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握马克思主义基本理论，具有良好的政治素养和政策水平，遵守法律、能够把握现代广播电视事业的发展趋势，了解广播电视新闻工作的方针政策与法规，恪守职业道德。
2. 熟练掌握广播电视与影视文化方面的基础理论、专业知识，具有熟练的业务能力和较强的理论研究能力。
3. 具有新闻采访写作、编导、摄录、制作、播音、主持节目的基本能力；具有口头与文字表达能力，现场及镜头前采访报道能力，及广播电视节目策划、制作、评论和分析的能力。
4. 有较强的外语听、说、读、写能力，能阅读本专业外文资料。

### 四、主要课程

新闻学概论、广播电视概论、中国新闻史、外国新闻史、新闻采访理论与实践、新闻写作理论与实践、电视摄像、非线性编辑、新闻摄影、视觉传播、电影批评等。

### 五、学制及授予学位

学制：4 年

授予学位：文学

### 六、课程教学学分、学时分布表

类别	课类		学期											总计	百分比		
			—1	—2	—3	二1	二2	二3	三1	三2	三3	四1	四2			四3	
学 分	通识 教育 课程	必修课	7.0	5.0	0.0	5.0	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	32.0	19.05
		核心课	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.0	4.76
		选修课	0.0	1.0	0.0	1.0	2.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	2.98
	专业主干课程		6.0	12.0	2.0	14.0	12.0	4.0	4.0	4.0	0.0	2.0	0.0	0.0	60.0	35.71	
	个性发展课程(专业选修系列)		0.0	4.0	0.0	2.0	0.0	0.0	26.0	22.0	0.0	9.0	0.0	0.0	63.0	37.5	
	小 计		13	24	2	24	29	4	33	28	0	11	0	0	168	100	

类别	课类		学期											总计	百分比		
			—1	—2	—3	二1	二2	二3	三1	三2	三3	四1	四2			四3	
学 时	通识 教育 课程	必修课	110	96	0	96	184	0	0	0	0	0	0	0	0	486	17.16
		核心课	0	64	0	64	0	0	64	64	0	0	0	0	0	256	9.04
		选修课	0	16	0	32	16	0	0	16	0	0	0	0	0	80	2.82
	专业主干课程		96	206	32	224	192	64	64	64	0	32	0	0	974	34.39	
	个性发展课程(专业选修系列)		0	78	0	32	0	0	416	366	0	144	0	0	1036	36.58	
	小 计		206	460	32	448	392	64	544	510	0	176	0	0	2,832	100	

### 七、课程计划表

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	学分	学时分配表			周学时	先行课	双学位课
					讲授	研讨	实验(实践)			
通识教育课程	20700001	新生研讨课(新闻)	—1	2.0	32	0	0	2		是
	34000021	思想道德修养与法律基础	—1	3.0	32	0	16	2		否
	35000000	大学英语(入校测试分级教学共开3学期)	—1	12.0	192	0	0	4		否
	33000000	大学体育(俱乐部教学共开4学期)	—1	4.0	64	0	0	2		否
	31002062	概率统计B	—2	2.0	32	0	0	2		否
	34000023	马克思主义基本原理	—2	3.0	32	0	16	2		否
	34000022	中国近现代史纲要	二1	2.0	24	0	8	3		否

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	学分	学时分配表			周学时	先行课	双学位课
					讲授	研讨	实验(实践)			
	34000025	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	二 2	6.0	48	0	48	3		否
专业主干课程	20720019	广告学概论	一 1	2.0	26	6	0	2		是
	20720018	新闻摄影	一 1	2.0	18	0	14	2		是
	20720020	中国新闻史	一 1	2.0	32	0	0	3		是
	20720024	新闻采访理论与实践	一 2	2.0	26	6	14	2		是
	20720023	外国新闻史	一 2	2.0	32	0	0	2		是
	20720022	公共关系学	一 2	2.0	26	6	0	2		是
	42320044	电视摄像	一 2	2.0	18	0	14	1		是
	20720036	中国现当代文学经典	一 2	2.0	32	0	0	2		否
	42322060	非线性编辑	一 3	2.0	18	0	14	1		是
	42320046	广播电视节目主持	一 3	2.0	18	0	14	1		是
	20720026	新闻编辑学	二 1	2.0	26	6	0	1		是
	20720035	中国古代文学经典赏析	二 1	2.0	32	0	0	2		否
	20720037	中国现当代社会思潮	二 1	2.0	32	0	0	2		否
	42320047	广播电视概论	二 1	2.0	26	6	0	1		是
	20720030	新媒体概论	二 1	2.0	24	8	0	1		是
	20720028	传播学概论	二 1	2.0	32	0	0	2		是
	20720027	新闻学概论	二 1	2.0	24	8	0	1		是
	20720025	新闻写作理论与实践	二 1	2.0	26	6	0	1		是
	20720031	马列新闻原著选读	二 2	2.0	28	4	0	1		是
	20720032	社会调查方法(混合课堂)	二 2	2.0	10	8	14	1		是
	20720038	西方现代哲学思潮	二 2	2.0	32	0	0	2		否
	20720029	新闻道德与法规	二 2	2.0	24	8	0	1		是
	20720039	新媒体新闻报道	二 2	2.0	32	0	0	2		否
42320045	纪录片创作与实践	二 3	2.0	18	0	14	1		是	
42320049	中国影视专题	三 1	2.0	24	8	0	1		是	

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	学分	学时分配表			周学时	先行课	双学位课
					讲授	研讨	实验(实践)			
	42320048	影视艺术概论	三 1	2.0	26	6	0	1		是
	42320050	电影批评	三 2	2.0	32	0	0	2		是
	20720033	新闻评论	三 2	2.0	26	6	0	1		是
	42320051	大众文化与当代影视	四 1	2.0	26	6	0	1		是
个性发展课程 (专业选修系列)	42221051	媒介素养	一 2	2.0	24	8	0	2		是
	42221052	文化学概论	一 2	2.0	32	0	0	2		是
	42221062	广告作品赏析	二 1	2.0	32	0	0	2		否
	49723019	计算机程序设计	三 1	2.0	24	0	8	1		否
	49723003	新媒体发展前沿	三 1	2.0	22	10	0	1		是
	49723016	广告文案与创意	三 1	2.0	24	0	8	1		否
	42322053	影视文本细读	三 1	2.0	24	8	0	1		否
	42221046	媒介批评 (混合课堂)	三 1	2.0	16	8	8	1		否
	42322056	演讲与口才	三 1	2.0	24	8	0	1		否
	49723006	数据新闻	三 1	2.0	22	10	0	1		是
	42322054	视觉传播	三 1	2.0	18	14	0	1		是
	49723005	传播学研究方法(英)	三 1	2.0	22	10	0	1		是
	42322052	纪录片研究	三 1	2.0	24	8	0	1		否
	42221044	深度报道	三 1	2.0	26	6	0	1		否
	42221053	跨文化传播	三 1	2.0	32	0	0	2		否
	42322055	数据挖掘/新媒体技术与应用	三 1	2.0	18	0	14	1		否
	42322058	电视文本写作	三 2	2.0	24	8	0	1		否
	49723011	网页设计与制作	三 2	2.0	18	0	14	1		否
	42221059	国际新闻	三 2	2.0	26	6	0	1		否
	42322057	电视作品分析	三 2	2.0	24	8	0	1		否
42221048	媒介与社会	三 2	2.0	32	0	0	2		否	
49723018	危机传播与管理	三 2	2.0	32	0	0	2		否	

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	学分	学时分配表			周学时	先行课	双学位课
					讲授	研讨	实验(实践)			
	49723012	网络影视作品分析	三 2	2.0	24	8	0	1		否
	42221058	媒介与性别研究	三 2	2.0	24	8	0	1		否
	49723023	城市传播学	三 2	2.0	24	8	0	1		是
	49723022	数字图像处理	三 2	2.0	18	0	14	1		否
	49723008	网络舆情分析	三 2	2.0	22	10	0	1		是
	42221060	科技发展史	四 1	2.0	32	0	0	2		否
	42322059	欧美影视专题	四 1	2.0	24	8	0	1		否
	42221061	学术论文写作规范	四 1	1.0	16	0	0	1		否
	42221049	媒介受众分析	四 1	2.0	24	8	0	1		否
	49723013	国际传播	四 1	2.0	24	8	0	1		是