

新闻传播学院网络与新媒体_497 本科人才培养方案

学院简介

我校 1994 年建立新闻系，隶属于文学院，1995 年开始本科招生，拥有新闻学和广播电视新闻学两个本科专业和新闻传播-信息技术交叉培养班。2000 年，开始招收研究生，有新闻学、传播学两个研究方向。传播学方向下，另开设了一个编辑出版方向。2010 年成为湖北省新闻与传播一级学科。2011 年，成为全国首批招收新闻与传播硕士专业学位单位。2012 年 9 月，与教育技术系合并成为信息与新闻传播学院，2013 年 6 月学校宣布成立新闻传播学院。学院坚持社会主义办学方向，注重学生的综合能力和专业技能培养，不断进行教学改革，狠抓教学、科研和人才培养，形成了培养全日制本科生、硕士生、博士生和留学生的多层次的办学格局，在校本科、硕士和博士生近千人。目前学院已与美国、英国、加拿大、澳大利亚、新加坡等知名高校建立广泛的学术交流和合作关系。学院办学实力雄厚，学院教学、科研设施先进。国家数字化学习工程技术研究、国家级文科综合实验教学中心依托学院特色学科建设，教育技术平台实验室被批准为湖北省实验教学示范中心。学院拥有大型数字化演播厅、智慧教室、各种影视设备、网络设备和苹果电脑 1000 余台。学院资料室图书文献、专业期刊齐全，检索便利，拥有图书资料 10000 余册，中外文专业期刊近 200 种。学院以培养天下学子为己任，树立了“一切为学生着想，一切为学生成才”的工作理念，全面促进学生的综合素质和专业技能提升。本科生多次在全国大学生“数学建模”比赛、全国大学生“电子设计大赛”、全国大学生“英语竞赛”、全国大学生计算机设计大赛等重大赛事中取得优异成绩。本科生和研究生就业率均达到 90%以上，受到用人单位的青睐和好评。大学生青年志愿者组织“星光服务队”多次被授予“全国优秀社会实践服务集体”荣誉称号。

专业代码:

校内代码: 497

一、专业简介

网络与新媒体专业依托华中师范大学新闻传播学院,以传播学为基础,顺应互联网和移动互联网时代对网络与新媒体人才的新需求,以新媒体内容生产、新媒体营销与公关为核心,培养创新意识强烈、人文功底扎实的学习型新媒体传播人才,确保学生有较强的自学能力和批判精神,能够从容应对未来变幻莫测的技术改革,具有较强的就业竞争力。在教学和培养模式上,首先,重视学生的学业修养和基本功训练,通过开设新媒体的通识类课程、理论性课程、方法类课程等,加强学生在新媒体基础知识与基本技能的训练,为学生以后的专业学习打下宽厚的基础;其次,充分体现以学生为本,服务于学生的思想,开设多种可供选择、有针对性的专业方向课程,使学生能够灵活、自主、充分地选择适合自己的课程;第三,利用开放实验室和工作室,给学生提供不同类型、不同水平的实践训练,锻炼和培养学生的新媒体研究和应用能力。

二、培养目标

本专业培养德智体全面发展,能从事广播、电视等新闻、宣传部门的采编、录播、摄影及有关实际工作的高级人才,并为硕士研究生教育提供优质生源。本专业学生应具有高度的社会责任感和使命感,有良好的人文社会科学素养,有较宽的知识面;应掌握当代新闻传播基础知识和基本技能,能独立进行广播、电视新闻采访与编辑;有较强的文字和口头表达能力、社会活动能力及初步的科研能力;能较好掌握一门外语,具有较强的听、说、读、写能力。

三、基本要求

本专业毕业生应获得以下几方面的知识和能力:

1. 掌握马克思主义基本理论,具有良好的政治素养和政策水平,遵守法律、能够把握现代广播电视事业的发展趋势,了解广播电视新闻工作的方针政策与法规,恪守职业道德。
2. 熟练掌握广播电视与影视文化方面的基础理论、专业知识,具有熟练的业务能力和较强的理论研究能力。
3. 具有新闻采访写作、编导、摄录、制作、播音、主持节目的基本能力;具有口头与文字表达能力,现场及镜头前采访报道能力,及广播电视节目策划、制作、评论和分析的能力。
4. 有较强的外语听、说、读、写能力,能阅读本专业外文资料。

四、主要课程

新闻学概论、广播电视概论、中国新闻史、外国新闻史、新闻采访理论与实践、新闻写作理论与实践、电视摄像、非线性编辑、新闻摄影、视觉传播、电影批评等。

五、学制及授予学位

学制: 4 年

授予学位: 文学

六、课程教学学分、学时分布表

类别	学期		— 1	— 2	— 3	二 1	二 2	二 3	三 1	三 2	三 3	四 1	四 2	四 3	总计	百分比
			课类													
学 分	通识 教育 课程	必修课	7.0	5.0	0.0	5.0	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	64.0	33.51
		核心课	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.0	4.19
		选修课	0.0	1.0	0.0	2.0	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	2.62
	专业主干课程		4.0	10.0	2.0	12.0	14.0	0.0	12.0	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60.0	31.41
	个性发展课程(专业 选修系列)		2.0	6.0	2.0	2.0	0.0	4.0	20.0	10.0	0.0	8.0	0.0	0.0	54.0	28.27
	小 计		13	24	4	23	30	4	34	19	0	8	0	0	191	100

类别	学期		— 1	— 2	— 3	二 1	二 2	二 3	三 1	三 2	三 3	四 1	四 2	四 3	总计	百分比
			课类													
学 时	通识 教育 课程	必修课	110	96	0	96	184	0	0	0	0	0	0	0	998	31.36
		核心课	0	64	0	64	0	0	64	64	0	0	0	0	256	8.05
		选修课	0	16	0	32	16	0	0	16	0	0	0	0	80	2.51
	专业主干课程		64	174	32	192	224	0	192	96	0	0	0	0	974	30.61
	个性发展课程(专业 选修系列)		32	96	32	32	0	64	352	138	0	128	0	0	874	27.47
	小 计		206	446	64	416	424	64	608	314	0	128	0	0	3,182	100

七、课程计划表

课程 类别	课程号	课程名称	开 课 学 期	学 分	学时分配表			周 学 时	先行课	双 学 位 课
					讲授	研讨	实验(实 践)			
通识教育课程	31002062	概率统计 B	一 2	2.0	32	0	0	2		否
	34000025	毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论		6.0	48	0	48	3		否
	34000023	马克思主义基本原理		3.0	32	0	16	2		否
	34000022	中国近现代史纲要		2.0	24	0	8	3		否
	35000000	大学英语(入校测试分级教学 共开 3 学期)		12.0	192	0	0	4		否
	20700001	新生研讨课(新闻)		2.0	32	0	0	2		否
	33000000	大学体育(俱乐部教学共开 4 学期)		4.0	64	0	0	2		否

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	学分	学时分配表			周学时	先行课	双学位课
					讲授	研讨	实验(实践)			
	34000021	思想道德修养与法律基础		3.0	32	0	16	2		否
专业主干课程	20720020	中国新闻史	一 1	2.0	32	0	0	3		是
	20720019	广告学概论	一 1	2.0	26	6	0	2		是
	20720022	公共关系学	一 2	2.0	26	6	0	2		是
	20720023	外国新闻史	一 2	2.0	32	0	0	2		是
	20720036	中国现当代文学经典	一 2	2.0	32	0	0	2		否
	20720024	新闻采访理论与实践	一 2	2.0	26	6	14	2		是
	20720018	新闻摄影	一 3	2.0	18	0	14	2		是
	20720028	传播学概论	二 1	2.0	32	0	0	2		是
	20720026	新闻编辑学	二 1	2.0	26	6	0	1		是
	20720035	中国古代文学经典赏析	二 1	2.0	32	0	0	2		否
	20720037	中国现当代社会思潮	二 1	2.0	32	0	0	2		否
	20720025	新闻写作理论与实践	二 1	2.0	26	6	0	1		是
	20720027	新闻学概论	二 1	2.0	24	8	0	1		是
	20720038	西方现代哲学思潮	二 2	2.0	32	0	0	2		否
	20720031	马列新闻原著选读	二 2	2.0	28	4	0	1		是
	20720032	社会调查方法(混合课堂)	二 2	2.0	10	8	14	1		是
	20720030	新媒体概论	二 2	2.0	24	8	0	1		是
	20720029	新闻道德与法规	二 2	2.0	24	8	0	1		是
	49723002	计算机应用与数据处理	二 2	2.0	22	10	0	1		是
	49723001	传播心理学	二 2	2.0	22	10	0	1		是
	49723006	数据新闻	三 1	2.0	22	10	0	1		是
	49723005	传播学研究方法(英)	三 1	2.0	22	10	0	1		是
	42221043	媒介经营与管理	三 1	2.0	24	8	0	1		是
	49723003	新媒体发展前沿	三 1	2.0	22	10	0	1		否
	20720039	新媒体新闻报道	三 1	2.0	32	0	0	2		否

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	学分	学时分配表			周学时	先行课	双学位课
					讲授	研讨	实验(实践)			
	49723004	网络传播概论	三 1	2.0	22	10	0	1		否
	49723008	网络舆情分析	三 2	2.0	22	10	0	1		是
	49723007	新媒体营销	三 2	2.0	22	10	0	1		是
	20720033	新闻评论	三 2	2.0	26	6	0	1		是
个性发展课程 (专业选修系列)	42221052	文化学概论	一 2	2.0	32	0	0	2		否
	49723014	中外广告史	一 2	2.0	32	0	0	2		是
	42221051	媒介素养	一 2	2.0	24	8	0	2		是
	42320060	非线性编辑	一 3	2.0	18	0	14	2		否
	42221050	摄影创作实践	一 3	2.0	18	0	14	1		否
	42322047	广播电视概论	二 1	2.0	26	6	0	1		是
	42320046	广播电视节目主持	二 3	2.0	18	0	14	1		否
	42322045	纪录片创作与实践	二 3	2.0	18	0	14	1		否
	49723017	新媒体与社会	三 1	2.0	32	0	0	2		是
	49723016	广告文案与创意	三 1	2.0	24	0	8	1		否
	42322048	影视艺术概论	三 1	2.0	26	6	0	1		否
	49723020	电视编导理论与艺术	三 1	2.0	32	0	0	2		否
	49723021	英语网站新闻报道分析	三 1	2.0	32	0	0	2		否
	49723009	新媒体写作	三 1	2.0	20	6	6	1		是
	42322056	演讲与口才	三 1	2.0	24	8	0	1		是
	49723010	网络编辑	三 1	2.0	26	0	6	1		是
	49723019	计算机程序设计	三 1	2.0	24	0	8	1		否
	49723015	公共关系策划	三 1	2.0	32	0	0	2		是
	49723012	网络影视作品分析	三 2	2.0	24	8	0	1		否
	49723018	危机传播与管理	三 2	2.0	32	0	0	2		否
	49723023	城市传播学	三 2	2.0	24	8	0	1		否
	49723011	网页设计与制作	三 2	2.0	18	0	14	1		否

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	学分	学时分配表			周学时	先行课	双学位课
					讲授	研讨	实验(实践)			
	49723022	数字图像处理	三 2	2.0	18	0	14	1		否
	49723013	国际传播	四 1	2.0	24	8	0	1		是
	42221061	学术论文写作规范	四 1	1.0	16	0	0	1		否
	42221060	科技发展史	四 1	2.0	32	0	0	2		否