

新闻传播学院新闻传播学类_207 本科人才培养方案

学院简介

我校 1994 年建立新闻系，隶属于文学院，1995 年开始本科招生，拥有新闻学和广播电视新闻学两个本科专业和新闻传播-信息技术交叉培养班。2000 年，开始招收研究生，有新闻学、传播学两个研究方向。传播学方向下，另开设了一个编辑出版方向。2010 年成为湖北省新闻与传播一级学科。2011 年，成为全国首批招收新闻与传播硕士专业学位单位。2012 年 9 月，与教育技术系合并成为信息与新闻传播学院，2013 年 6 月学校宣布成立新闻传播学院。学院坚持社会主义办学方向，注重学生的综合能力和专业技能培养，不断进行教学改革，狠抓教学、科研和人才培养，形成了培养全日制本科生、硕士生、博士生和留学生的多层次的办学格局，在校本科、硕士和博士生近千人。目前学院已与美国、英国、加拿大、澳大利亚、新加坡等知名高校建立广泛的学术交流和合作关系。学院办学实力雄厚，学院教学、科研设施先进。国家数字化学习工程技术研究、国家级文科综合实验教学中心依托学院特色学科建设，教育技术平台实验室被批准为湖北省实验教学示范中心。学院拥有大型数字化演播厅、智慧教室、各种影视设备、网络设备和苹果电脑 1000 余台。学院资料室图书文献、专业期刊齐全，检索便利，拥有图书资料 10000 余册，中外文专业期刊近 200 种。学院以培养天下学子为己任，树立了“一切为学生着想，一切为学生成才”的工作理念，全面促进学生的综合素质和专业技能提升。本科生多次在全国大学生“数学建模”比赛、全国大学生“电子设计大赛”、全国大学生“英语竞赛”、全国大学生计算机设计大赛等重大赛事中取得优异成绩。本科生和研究生就业率均达到 90%以上，受到用人单位的青睐和好评。大学生青年志愿者组织“星光服务队”多次被授予“全国优秀社会实践服务集体”荣誉称号。

专业代码:

校内代码: 207

一、专业简介

二、培养目标

网络与新媒体专业培养思想和技能兼具的新媒体传播人才。从基础知识层面,注重培养学生掌握网络与新媒体传播相关的基础理论和方法,了解新媒体行业和研究前沿,具备较扎实的人文科学、社会科学基础知识和一定的自然科学知识;从技术技能层面,注重培养学生具备新媒体内容生产、新媒体营销与公关等基本技能。

三、基本要求

1. 本专业毕业生应获得以下几方面的知识和能力: (1) 具备较强的听、说、读、写能力以及较高的外语水平。 (2) 掌握马克思主义基本理论,具备良好的政治素养和政策水平,能够把握网络与新媒体行业的职业理念、方针政策与法规,恪守职业道德。 (2) 熟练掌握传播学、新闻学、广告学、社会学、传媒经济学、市场营销等学科的基本理论知识; (4) 掌握新媒体内容生产、新媒体营销与公关的知识和技能; (5) 把握新媒体发展的基本趋势。 2. 毕业要求 本专业学生在规定修业年限内需修满规定的 130 个总学分,同时,完成所有实践实验教学环节,外语考试成绩等符合华中师范大学本科毕业生毕业生的要求,通过论文答辩者,准予毕业。

四、主要课程

传播学概论、新闻学概论、新媒体概论、网络传播概论、广告学概论、新媒体营销、公共关系策划、新媒体与社会、新媒体研究前沿、计算机应用与数据处理、网页设计与制作、新媒体视频写作、数据新闻、网络舆情分析、广告文案与创意等。

五、学制及授予学位

学制: 4 年

授予学位: 文学

六、课程教学学分、学时分布表

类别	课类		学期												总计	百分比
			— 1	— 2	— 3	二 1	二 2	二 3	三 1	三 2	三 3	四 1	四 2	四 3		
学 分	通识 教育 课程	必修课	19.0	5.0	0.0	2.0	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	32.0	20.38
		核心课	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
		选修课	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
	专业主干课程		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	48.0	30.57
	个性发展课程(专业 选修系列)		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	77.0	49.04
	小 计		19	5	0	2	6	0	0	0	0	0	0	0	157	100

类别	课类		学期												总计	百分比
			— 1	— 2	— 3	二 1	二 2	二 3	三 1	三 2	三 3	四 1	四 2	四 3		
学 时	通识 教育 课程	必修课	304	80	0	32	96	0	0	0	0	0	0	0	512	20.27
		核心课	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		选修课	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	专业主干课程		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	782	30.96
	个性发展课程(专业 选修系列)		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1232	48.77
	小 计		304	80	0	32	96	0	0	0	0	0	0	0	2,526	100

七、课程计划表

课程 类别	课程号	课程名称	开 课 学 期	学 分	学时分配表			周 学 时	先行课	双 学 位 课
					讲授	研讨	实验(实 践)			
通 识 教 育 课 程	必修 课	33000000 大学体育(俱乐部教学共开 4 学期)	一 1	4.0	64	0	0	2		否
		34000021 思想道德修养与法律基础	一 1	3.0	32	0	16	2		否
		35000000 大学英语(入校测试分级教学共开 3 学期)	一 1	12.0	192	0	0	4		否
		31002062 概率统计 B	一 2	2.0	32	0	0	2		否
		34000023 马克思主义基本原理	一 2	3.0	32	0	16	2		否
		34000022 中国近现代史纲要	二 1	2.0	24	0	8	3		否
		34000025 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	二 2	6.0	48	0	48	3		否

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	学分	学时分配表			周学时	先行课	双学位课
					讲授	研讨	实验(实践)			
专业主干课程	42221049	媒介受众分析		2.0	24	8	0	1		否
	20720022	公共关系学		2.0	26	6	0	2		否
	20720027	新闻学概论		2.0	24	8	0	1		否
	42221043	媒介经营与管理		2.0	24	8	0	1		否
	20720020	中国新闻史		2.0	32	0	0	3		否
	42221046	媒介批评 (混合课堂)		2.0	16	8	8	1		否
	20720031	马列新闻原著选读		2.0	28	4	0	1		否
	42221045	中外名记者研究		2.0	32	0	0	2		否
	20720032	社会调查方法 (混合课堂)		2.0	10	8	14	1		否
	20720030	新媒体概论		2.0	24	8	0	1		否
	20720029	新闻道德与法规		2.0	24	8	0	1		否
	42221048	媒介与社会		2.0	32	0	0	2		否
	20720033	新闻评论		2.0	26	6	0	1		否
	20720018	新闻摄影		2.0	18	0	14	2		否
	20720025	新闻写作理论与实践		2.0	26	6	0	1		否
	20720019	广告学概论		2.0	26	6	0	2		否
	20720023	外国新闻史		2.0	32	0	0	2		否
	20720024	新闻采访理论与实践		2.0	26	6	14	2		否
	20720028	传播学概论		2.0	32	0	0	2		否
	42221041	舆论学		2.0	32	0	0	2		否
	20720026	新闻编辑学		2.0	26	6	0	1		否
	42221047	传播研究方法		2.0	26	6	0	1		否
	42221042	新闻心理学		2.0	32	0	0	2		否
	42221044	深度报道		2.0	26	6	0	1		否
个性发展课程 (专业)	42320050	电影批评		2.0	32	0	0	2		否
	49723012	网络影视作品分析		2.0	24	8	0	1		否

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	学分	学时分配表			周学时	先行课	双学位课
					讲授	研讨	实验(实践)			
选修系列)	49723006	数据新闻		2.0	22	10	0	1		否
	42221051	媒介素养		2.0	24	8	0	2		否
	42320046	广播电视节目主持		2.0	18	0	14	1		否
	42221046	媒介批评 (混合课堂)		2.0	16	8	8	1		否
	42322056	演讲与口才		2.0	24	8	0	1		否
	42322058	电视文本写作		2.0	24	8	0	1		否
	42322055	数据挖掘/新媒体技术与应用		2.0	18	0	14	1		否
	49723022	数字图像处理		2.0	18	0	14	1		否
	42320044	电视摄像		2.0	18	0	14	1		否
	49723005	传播学研究方法(英)		2.0	22	10	0	1		否
	49723019	计算机程序设计		2.0	24	0	8	1		否
	42320045	纪录片创作与实践		2.0	18	0	14	1		否
	42320049	中国影视专题		2.0	24	8	0	1		否
	42221048	媒介与社会		2.0	32	0	0	2		否
	42322054	视觉传播		2.0	18	14	0	1		否
	42320051	大众文化与当代影视		2.0	26	6	0	1		否
	42221052	文化学概论		2.0	32	0	0	2		否
	49723008	网络舆情分析		2.0	22	10	0	1		否
	42221060	科技发展史		2.0	32	0	0	2		否
	49723016	广告文案与创意		2.0	24	0	8	1		否
	42221044	深度报道		2.0	26	6	0	1		否
	42322059	欧美影视专题		2.0	24	8	0	1		否
	42221049	媒介受众分析		2.0	24	8	0	1		否
	49723011	网页设计与制作		2.0	18	0	14	1		否
	49723023	城市传播学		2.0	24	8	0	1		否
	42322053	影视文本细读		2.0	24	8	0	1		否

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	学分	学时分配表			周学时	先行课	双学位课
					讲授	研讨	实验(实践)			
	49723013	国际传播		2.0	24	8	0	1		否
	49723018	危机传播与管理		2.0	32	0	0	2		否
	42221061	学术论文写作规范		1.0	16	0	0	1		否
	42320048	影视艺术概论		2.0	26	6	0	1		否
	42221053	跨文化传播		2.0	32	0	0	2		否
	42322057	电视作品分析		2.0	24	8	0	1		否
	42221059	国际新闻		2.0	26	6	0	1		否
	42221058	媒介与性别研究		2.0	24	8	0	1		否
	42320047	广播电视概论		2.0	26	6	0	1		否
	42322052	纪录片研究		2.0	24	8	0	1		否
	49723003	新媒体发展前沿		2.0	22	10	0	1		否