

信息管理学院电子商务（物流班）_491 本科人才培养方案

学院简介

华中师范大学信息管理学院源于 1983 年建立的图书情报学系，其办学历史可以追溯到 1920 年创办的文华大学图书馆学专业（由美籍华人韦棣华女士和沈祖荣、胡庆生等共同创办，1930 年文华图专成为独立的文华图书馆专科学校）。现有 3 个普通全日制本科专业，10 个硕士学位授权点，2 个博士学位授权点。现有本科生、硕士研究生、博士研究生、留学生共 800 余人。学院师资力量雄厚，截止到 2013 年 6 月，有教职工 52 人，其中专职教师 38 人，教授 16 人、副教授 15 人，博士生导师 9 人，硕士生导师 20 人；“教育部新世纪优秀人才”2 人，“全国优秀教师”1 人，“湖北省名师”1 人。95%以上的专职教师都已取得博士学位，近一半教师有海外留学和访问的经历。学院整体科研实力在不断提升。截止到 2012 年底，学院教师先后承担国家社会科学基金重点项目 3 项，国家社会科学基金面上项目和青年项目 27 项，国家自然科学基金项目 10 项，教育部人文社会科学基金项目 24 项，国家各部委和地方政府委托项目 30 余项，横向项目 70 余项，项目经费达 2400 余万元。自 2007 年以来，我院在 CSSCI 核心期刊上发表论文 500 余篇，出版学术专著 100 余部，教材 30 余部，获得各类政府奖项 10 余项，其中包括全国电子商务大赛奖、湖北省优秀社科成果奖、武汉市自然科学论文奖等。学院拥有一大批研究中心、基地和培训中心。目前拥有 2 个省级研究中心和基地，5 个校级研究中心，并有 4 个培训中心挂靠我院。学院拥有专业的文献中心和资料室，各类图书和专业期刊齐全，建有完备的教学实验中心，尤其是“信息管理与信息系统实验室”、“电子商务实验室”、“CA 安全认证实验室”、“知识挖掘与智能服务”等高规格、高水平实验室的建设，为我院的教学和科研提供了有力保障。我院在学科与专业建设方面取得了令人瞩目的成绩，“情报学”是湖北省重点学科，“电子商务”是湖北省品牌专业，也是全国电子商务示范专业之一，并荣获“中国电子商务名校”等荣誉。在教育部公布的 2012 年学科评估结果中，“信息资源管理”专业所依托的“图书情报与档案管理”一级学科排名全国第五，“信息管理与信息系统”专业被评为 A+ 级专业。在课程建设方面，我院拥有国家级精品课程建设项目 1 项（电子商务管理）、国家级双语示范课程 1 项（电子商务概论）、国家级网络教育精品课程 1 项。学院始终秉承我校“以生为本、以师为先”的办学理念，积极推进国际化进程，与美国、英国、韩国、澳大利亚、加拿大、芬兰等国，开展了广泛的学术交流与合作，并与韩国、澳大利亚等国的知名大学实施本科“2+2”培养模式，符合毕业条件的学生，授予中外双方认可的学历与学位证书。经过近 30 年的积累，我院逐步确立了“创新求发展、特色显优势”的办学思路和发展方向，着力构建“文理交叉、学科相融、理论与应用技术互渗”的人才培养模式，重点突出对学生动手能力、国际交际能力，以及学术研究能力的培养，使学生的核心竞争力不断提高。

专业代码：120801

校内代码：491

一、专业简介

我校是教育部首批批准的正式招收电子商务专业本科生的 13 所教学单位之一。经过十余年的发展，电子商务专业现已纳入“湖北省战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划”本科项目，入选“湖北省拔尖创新人才培育试验计划”，系湖北省品牌专业，也是全国电子商务示范专业之一。本专业师资力量雄厚，现有教授 5 人、副教授 4 人，其中博士生导师 3 人、硕士生导师 9 人，教育部新世纪优秀人才 1 人，“全国优秀教师”1 人，“湖北省名师”1 人。专业课程建设成绩斐然，在国内率先开发了电子商务专业系列教材，《电子商务管理》、《电子商务概论》相继成为国家精品课程。依托于学院平台，成立了“湖北省电子商务研究中心”（湖北省人文社会科学重点研究基地），电子商务实验室荣获“中国电子商务优秀实验室”等荣誉称号，为本专业提供了一流的教学环境与条件。本专业特色明显，遵循“厚基础、高素质、强能力”的培养原则，立足于信息社会，面向网络经济，以行业和社会需求为出发点，将电子商务与物流相结合，培养学生的实际动手能力，使得学生具备电子商务物流解决方案的能力。学院设有与电子商务专业物流管理方向紧密相关的物流工程专业硕士学位点，在教学模式上采用课堂教学与实验课程、课外实践紧密结合的方式，替代应试型教学模式，大大加强实践方面的知识和技能。

二、培养目标

本专业培养掌握信息技术、商务运营、经济管理等理论知识和专业技能，具备商务创新能力、商业策划能力、技术设计能力、网络创业能力，以及一定的研究能力，能从事现代信息技术支持下的电子商务规划、开发、运营、管理、研究与教学等工作的高素质专门人才。

三、基本要求

本专业毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

- 1.具有良好的思想道德修养、良好的心理素质、健康的体魄，养成自信宽容的态度、团结协作的精神、独立判断的能力；
- 2.掌握信息科学、管理学、经济学的基本理论与基本知识，具有扎实的电子商务领域的学科基础知识，熟悉电子商务流程，熟知电子商务环境下的商务运作方式和管理模式；
- 3.掌握电子商务系统规划、设计与实施的技术和方法，掌握企业电子商务管理与运营的理论和方法，初步具备制定与实施电子商务解决方案的能力；
- 4.熟悉国内外与信息产业和电子商务相关的方针、政策、法规和有关国际惯例，了解电子商务的理论前沿和发展动态，具有较强的创新创业能力和一定的科研能力；
- 5.具备信息收集、分析、处理和应用的能力，具有科学的思维方法和求实探索精神；
- 6.具有良好团队合作精神和沟通协调能力，能熟练运用一门外语进行交流和沟通。

四、主要课程

管理学、经济学、信息经济学、高级语言程序设计（C）、数据库系统原理、计算机网络、Web 站点设计与管理、电子商务系统分析与设计、电子商务概论、网络营销、电子商务物流管理、电子商务管理、电子商务安全认证、电子商务案例研究等。

五、学制及授予学位

学制：4 年

授予学位：管理学

六、课程教学学分、学时分布表

类别	课类 \ 学期		— 1	— 2	— 3	二 1	二 2	二 3	三 1	三 2	三 3	四 1	四 2	四 3	总计	百分比
学 分	通识教育课程	必修课	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	32.0	20.51
		核心课	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
		选修课	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
	专业主干课程		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60.0	38.46
	个性发展课程(专业选修系列)		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	64.0	41.03
	小 计		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	156	100

类别	课类 \ 学期		— 1	— 2	— 3	二 1	二 2	二 3	三 1	三 2	三 3	四 1	四 2	四 3	总计	百分比
学 时	通识教育课程	必修课	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	512	20.09
		核心课	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		选修课	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	专业主干课程		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1012	39.72
	个性发展课程(专业选修系列)		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1024	40.19
	小 计		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,548	100

七、课程计划表

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	学分	学时分配表			周学时	先行课	双学位课
					讲授	研讨	实验(实践)			
通识教育课程	必修课程	34000025	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		6.0	48	0	48	3	否
		33000000	大学体育(俱乐部教学共开 4 学期)		4.0	64	0	0	2	否
		34000021	思想道德修养与法律基础		3.0	32	0	16	2	否
		35000000	大学英语(入校测试分级教学共开 3 学期)		12.0	192	0	0	4	否
		21700001	新生研讨课(电子商务类)		2.0	16	16	0	2	否
		34000022	中国近现代史纲要		2.0	24	0	8	3	否
		34000023	马克思主义基本原理		3.0	32	0	16	2	否

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	学分	学时分配表			周学时	先行课	双学位课
					讲授	研讨	实验(实践)			
专业主干课程	45010006	电子商务系统分析与设计		2.0	32	0	0	2	管理信息系统	是
	45010010	电子商务安全认证		2.0	32	0	0	2		是
	31002022	高等数学 B2		4.0	64	0	0	4		否
	45010007	电子商务物流管理		2.0	32	0	0	2	电子商务管理	是
	45010005	电子商务案例研究		2.0	16	16	0	2		是
	21710016	数据库系统原理		3.0	40	0	16	3		是
	31002012	高等数学 B1		4.0	64	0	0	5		否
	21710014	高级语言程序设计 (C)		3.0	40	0	16	3		是
	21710017	数据结构		3.0	40	0	16	3	高级语言程序设计 (C)	是
	21710021	管理运筹学		2.0	32	0	0	2		是
	21710018	管理信息系统		3.0	40	0	16	3	数据库系统原理	是
	45010002	电子商务概论		2.0	32	0	0	2		是
	45010008	网络营销		2.0	20	12	0	2		是
	21710011	管理学		2.0	20	12	0	3		是
	45010004	Web 站点设计与管理		2.0	24	0	16	3		是
	31002052	线性代数 B		2.0	32	0	0	2		否
	21710013	经济学基础		3.0	36	12	0	3		是
	21710020	计算机网络		2.0	32	0	0	2		是
	31002062	概率统计 B		2.0	32	0	0	2		否
	45020001	电子商务专业英语		1.0	16	0	0	2		是
	21710022	信息经济学		2.0	24	8	0	2	经济学基础	是
	45010009	电子支付与网络金融		2.0	32	0	0	2		否
	45010003	电子商务管理		2.0	24	8	0	2	电子商务概论	是
	21710012	信息技术基础		2.0	26	0	12	3		是
	21710019	面向对象程序设计 (Java)		2.0	26	0	12	3		是
	21710015	信息管理学		2.0	20	12	0	2		是

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	学分	学时分配表			周学时	先行课	双学位课
					讲授	研讨	实验(实践)			
个性发展课程 (专业选修系列)	21720046	创业管理与实务		2.0	20	12	0	2		否
	45020007	跨境电子商务实务		2.0	24	8	0	2		否
	21720042	人力资源管理		2.0	20	12	0	2		否
	21721014	XML 技术		2.0	32	0	0	2		是
	44921002	操作系统原理		2.0	32	0	0	2		否
	21720045	科研方法与论文写作		2.0	24	8	0	2		否
	45020005	商业环境与数据分析		2.0	32	0	0	2		否
	21720038	企业竞争情报实务		2.0	32	0	0	2		否
	21721023	实用网络技术		2.0	32	0	0	2	计算机网络	否
	21722034	组织战略行为学		2.0	32	0	0	2		否
	45020002	电子商务法规与伦理		2.0	20	12	0	2		是
	21722027	客户关系管理		2.0	20	12	0	2		是
	21722033	网络消费者行为学		2.0	20	12	0	2		是
	21721019	JSP 设计		2.0	32	0	0	2	面向对象程序设计 (Java)	否
	21720058	电子证券与投资		2.0	24	8	0	2		否
	21720044	电子政务理论与实践		2.0	24	8	0	2		否
	21722025	供应链管理		2.0	32	0	0	2		否
	21722026	生产与运作管理		2.0	28	4	0	2		否
	21720059	用户行为与数据分析		2.0	32	0	0	2		否
	21720055	数据挖掘技术		2.0	28	4	0	2	数据库系统原理	是
	45020006	移动电子商务		2.0	24	8	0	2		否
	21721016	搜索引擎原理与技术		2.0	32	0	0	2		否
	21722028	基础会计学		2.0	32	0	0	2		否
	21722032	商务信息检索与利用		2.0	32	0	0	2		是
	44922001	市场营销学		2.0	20	12	0	2		否
	21720051	财务管理		2.0	24	8	0	2		否

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	学分	学时分配表			周学时	先行课	双学位课
					讲授	研讨	实验(实践)			
	21722035	市场调研方法		2.0	24	8	0	2		否
	21722030	电子商务项目管理		2.0	32	0	0	2		是
	21720034	ERP 原理与应用		2.0	32	0	0	2		否
	44910009	管理统计学		2.0	28	4	0	2		否
	21720057	数据库系统开发		2.0	32	0	0	2	数据库系统原理	否
	21721015	C#程序设计		2.0	32	0	0	2		否