

学院简介

华中师范大学信息管理学院源于 1984 年成立的图书情报学系，1993 年更名为信息管理学系，2012 年成立信息管理学院。截止到 2015 年 3 月，我院有 3 个全日制本科专业，10 个硕士学位授权点，2 个博士学位授权点，1 个博士后流动站，各类在校学生 800 余人，教职工 52 人，其中专职教师 38 人，教授 16 人、副教授 15 人，博士生导师 9 人，硕士生导师 20 人；“教育部新世纪优秀人才”2 人，“全国优秀教师”1 人，“湖北省名师”1 人。

学院教师先后承担国家社会科学基金重点项目 3 项，国家社会科学基金面上项目和青年项目 27 项，国家自然科学基金项目 12 项，教育部人文社会科学基金项目 25 项，在 CSSCI 核心期刊上发表论文 500 余篇，出版学术专著 100 余部，教材 30 余部，获得各类政府奖项 10 余项，其中包括全国电子商务大赛奖、湖北省优秀社科成果奖、武汉市自然科学论文奖等。

学院拥有一大批研究中心与基地。目前拥有 2 个省级研究中心和基地，5 个校级研究中心，并有 4 个培训中心挂靠我院。学院拥有专业的文献中心和资料室，各类图书和专业期刊齐全，建有完备的教学实验中心，现有三个专业型教学实验室，一个“知识挖掘与智能服务”研究型实验室。

我院在学科与专业建设方面取得了令人瞩目的成绩，“情报学”是湖北省重点学科，“电子商务”是湖北省品牌专业，也是全国电子商务示范专业之一，并荣获“中国电子商务名校”等荣誉。在教育部公布的 2012 年学科评估结果中，“信息资源管理”专业所依托的“图书情报与档案管理”一级学科排名全国第五，“信息管理与信息系统”专业被评为 A+ 级专业。在课程建设方面，我院拥有国家级精品课程建设项目 1 项（电子商务管理）、国家级双语示范课程 1 项（电子商务概论）、国家级网络教育精品课程 1 项。

学院始终秉承我校“以生为本、以师为先”的办学理念。经过近 30 年的积累，我院逐步确立了“创新求发展、特色显优势”的办学思路和发展方向，着力构建“文理交叉、学科相融、理论与应用技术互渗”的人才培养模式，重点突出对学生动手能力、国际交际能力，以及学术研究能力的培养，使学生的核心竞争力不断提高。

专业编号：450

专业代码：120801

一、专业简介

我校是教育部首批批准的正式招收电子商务专业本科生的 13 所教学单位之一，为“湖北省战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划”本科项目，入选“湖北省拔尖创新人才培养试验计划”，系湖北省品牌专业，也是全国电子商务示范专业之一。

本专业师资力量雄厚，现有博士生导师 3 人、硕士生导师 9 人，教育部新世纪优秀人才 1 人，“全国优秀教师”1 人，“湖北省名师”1 人。两门课程入选国家精品课程，成立了“湖

北省电子商务研究中心”(湖北省人文社会科学重点研究基地), 电子商务实验室荣获“中国电子商务优秀实验室”等荣誉称号, 为本专业提供了一流的教学环境与条件。

本专业特色鲜明, 立足“互联网”+“商业”, 以行业和社会需求为出发点, 以创新创业为导向, 强调现代信息技术和现代商务运营相结合, 积极引导学生奠定扎实的信息技术基础, 积累先进的电子商务相关知识, 使学生具备电子商务方案的解决能力, 从而成长为电子商务行业领导型、创新型、实战型人才。

二、培养目标

本专业培养掌握信息技术、商务运营、经济管理等理论知识和专业技能, 具备商务创新能力、商业策划能力、技术设计能力、网络创业能力, 以及一定的研究能力, 能从事现代信息技术支持下的电子商务规划、开发、运营、管理、研究与教学等工作的高素质专门人才。

三、基本要求

本专业毕业生应获得以下几方面的知识和能力:

1. 具有良好的思想道德修养、良好的心理素质、健康的体魄, 养成自信宽容的态度、团结协作的精神、独立判断的能力;
2. 掌握信息科学、管理学、经济学的基本理论与基本知识, 具有扎实的电子商务领域的学科基础知识, 熟悉电子商务流程, 熟知电子商务环境下的商务运作方式和管理模式;
3. 掌握电子商务系统规划、设计与实施的技术和方法, 掌握企业电子商务管理与运营的理论和方法, 初步具备制定与实施电子商务解决方案的能力;
4. 熟悉国内外与信息产业和电子商务相关的方针、政策、法规和有关国际惯例, 了解电子商务的理论前沿和发展动态, 具有较强的创新创业能力和一定的科研能力;
5. 具备信息收集、分析、处理和应用的能力, 具有科学的思维方法和求实探索精神;
6. 具有良好团队合作精神和沟通协调能力, 能熟练运用一门外语进行交流和沟通。

四、主要课程

管理学、经济学、信息经济学、高级语言程序设计(C)、数据库系统原理、计算机网络、Web 站点设计与管理、电子商务系统分析与设计、电子商务概论、网络营销、电子商务物流管理、电子商务管理、电子商务安全认证、电子商务案例研究等。

五、学制及授予学位

学制: 4 年

授予学位: 管理学学士

六、课程教学学时、学分分布表

其中: 学分为总学分; 学时为课内学时。

七、课程计划表

其中：打通培养的课程或多个专业合上的、名称相同、学分相同的课程必须使用统一的课程编号，并在备注栏中注上“合”字。“课程名称”一栏下面的具体课程应译为英文名称。

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	学分	学时分配表			周学时	先行课	考试方式	双学位课	课程类别	备注	
					授课	研讨	实验实践							
通识教育课程	21700001	新生研讨课(电子商务类)	1	2	16	16	/	2	/	1	是		合	
	34000021	思想道德修养与法律基础	1	3	32	/	16	2	/	3			合	
	35000011	大学英语读写译 1	1	2	26	/	/	2	/	1			合	
	35000012	大学英语视听说 1	1	2	26	/	/	2	/	1			合	
	33001100	大学体育 1	1	1	26	/	/	2	/	1			合	
	34000023	马克思主义基本原理	2	3	32	/	16	2	/	3			合	
	35000021	大学英语读写译 2	2	2	32	/	/	2	35000011	1			合	
	35000022	大学英语视听说 2	2	2	32	/	/	2	35000012	1			合	
	33002100	大学体育 2	2	1	32	/	/	2	/	1			合	
	34000022	中国近现代史纲要	3	2	24	/	8	3	/	3			合	
	35000031	大学英语读写译 3	3	2	32	/	/	2	35000021	1			合	
	35000032	大学英语视听说 3	3	2	32	/	/	2	35000022	1			合	
	33003100	大学体育 3	3	1	32	/	/	2	/	1			合	
	34000025	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	6	48	/	48	3	/	3			合	
	33004100	大学体育 4	4	1	32	/	/	2	/	1			合	
			信息应用能力	通过学校测试或获取计算机等级证书或选修课程学习考核合格。										
	选修课	通识核心课	数学与自然科学	1	2	从学校通识教育核心课程目录中分模块修读8个学分(师范专业在模块1.2.3中修读;非师范专业从四个模块中修读三个以上模块课程)								
			哲学与社会科学	2	2									
人文与艺术			3	2										
教育学与心理学			4	2										
素质拓展课		大学生心理健康	1	2										
		势政策课	2	1										
		考研与就业指导课	5	2										
专业主干	学科基础	31002012	高等数学 B1	1	4	64	/	/	4	/	1	/		合
		21700002	管理学	1	2	32	/	/	3	/	1	是		合
		21700003	信息技术基础	1	2	26	/	12	3	/	1	是		合

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	学分	学时分配表			周学时	先行课	考试方式	双学位课	课程类别	备注
					授课	研讨	实验实践						
课程 必修课程	31002022	高等数学 B2	2	4	64	/	/	4	31002012	1	/		合
	31002052	线性代数 B	2	2	32	/	/	2	/	1	/		合
	21700004	经济学基础	2	3	48	/	/	3	/	1	是		合
	21700005	高级语言程序设计 (C)	2	3	40	/	16	3	/	1	是		合
	31002062	概率统计 B	3	2	32	/	/	2	/	1	/		合
	21700006	信息管理学	3	2	32	/	/	2	/	1	是		合
	21700007	数据库系统原理	3	3	40	/	16	3	/	1	是		合
	21700008	数据结构	3	3	40	/	16	3	21740004	1	是		合
	21700009	管理信息系统	4	3	40	/	16	3	21740006	1	是		合
	21700010	面向对象程序设计 (Java)	4	2	26	/	12	3	/	1	是		合
	21700011	计算机网络	3	2	32	/	/	3	/	1	是		
	45010002	电子商务概论	4	2	32	/	/	2	/	1	是		
	21700012	管理运筹学	4	2	32	/	/	3	/	1	是		
	45020001	电子商务专业英语	4	1	16	/	/	2	/	1	是		
	21700013	信息经济学	4	2	32	/	/	3	/	1	是		
	45010003	电子商务管理	5	2	32	/	/	2	/	1	是		
	45010004	Web 站点设计与管理	5	2	24	/	16	2	/	1	是		
	45010005	电子商务案例研究	5	2	32	/	/	2	/	2	是		
	45010006	电子商务系统分析与设计	5	2	32	/	/	2	/	1	是		
45010007	电子商务物流管理	6	2	32	/	/	2	/	1	是			
45010008	网络营销	6	2	32	/	/	2	/	1	是			
45010009	电子金融与电子支付	6	2	28	/	8	2	/	1	/			
45010010	电子商务安全认证	6	2	32	/	/	2	21710003	1	是			
个性 发展课程	21721014	标记语言	5	2	32	/	/	2	/	1	是		
	21720055	数据仓库与数据挖掘	5	2	32	/	/	2	21740006				
	21721015	C#程序设计	5	2	32	/	/	2	/	3	/		
	21721016	搜索引擎原理与技术	5	2	32	/	/	2	/	3	/		
	21722034	组织战略行为学	5	2	32	/	/	2	/	3	/		
	21722025	供应链管理	5	2	32	/	/	2	/	1	是		

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	学分	学时分配表			周学时	先行课	考试方式	双学位课	课程类别	备注
					授课	研讨	实验实践						
	21722027	客户关系管理	5	2	32	/	/	2	/	3	/		
	44922001	市场营销学	5	2	32	/	/	2	/	3	/		
	21722028	基础会计学	5	2	32	/	/	2	/	3	/		
	45020002	电子商务法规与伦理	5	2	32	/	/	2	/	1	是		
	21720034	ERP 原理与应用	5	2	32	/	/	2	/	1	是		
	21720045	科研方法与论文写作	5	2	32	/	/	2	/	3	/		
	45020005	商业环境与数据分析	5	2	32	/	/	2	/	3	/		
	44921002	操作系统原理	6	2	32	/	/	2	/	3	/		
	21721019	JSP 设计	6	2	32	/	/	2	21740009	3	/		
	21721023	实用网络技术	6	2	32	/	/	2	21710002	3	是		
	21722035	市场调研方法	6	2	32	/	/	2	/	3	/		
	21722030	电子商务项目管理	6	2	32	/	/	2	/	1	是		
	21722032	商务信息检索与利用	6	2	32	/	/	2	/	3	是		
	21722033	网络消费者行为学	6	2	32	/	/	2	/	1	是		
	21722026	生产与运作管理	6	2	32	/	/	2	/	1	/		
	21720042	人力资源管理	6	2	32	/	/	2	/	3	/		
	21720038	企业竞争情报实务	6	2	32	/	/	2	/	3	/		
	21720046	创业管理与实务	6	2	32	/	/	2	/	3	/		
	21720044	电子政务理论与实践	6	2	32	/	/	2	/	3	/		
	21720051	财务管理	6	2	32	/	/	2	/	1	/		